



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Zafer
Kalkınma Ajansı
Development Agency



BİRLEŞİK KRALLIK

Serbest Ticaret Anlaşması (STA) Kapsamında

Tarım, Hayvancılık ve İşlenmiş Tarım Ürünleri

TR33 Bölgesi İhracat Fırsatları

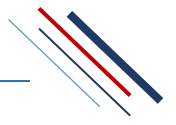
2021

Ön Söz

Çalışmanın amacı; Türkiye Cumhuriyeti, Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı (BK) arasında imzalanarak 1 Ocak 2021 tarihinde yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) TR33 Bölgesi illerinin dış ticaret hacmine etkisini belirlemek ve anlaşmada belirtilen ürün gruplarını bölge illerinde üreten firmaları tespit ederek BK'deki potansiyel alıcılara yönlendirmektir.

Çalışma kapsamında BK pazarı hakkında araştırma yapılmış, STA'nın sağladığı avantajlar incelenmiş, BK tarafından en çok ihtiyaç duyulan ilk 10 tarım ve hayvancılık ürünü, işlenmiş tarım ürünleri ile STA'da yer alan ürünler karşılaştırılmıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisinden (TİM) temin edilen veriler doğrultusunda, bölge illerimizin STA kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan çalışma ile belirlenmiş olan potansiyel tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik dış ticaret kapasitesi tespit edilmiştir.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin (TOBB) sanayi portalı kullanılarak Ticaret Bakanlığının yaptığı çalışmada öne çıkan ürünleri üreten, bölge illerimizde faaliyet gösteren ve ihracat potansiyeli bulunan firmalar tespit edilmiştir. Belirlenen firmaların ürünlerinin gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) kodları, dış ticaret istihbarat merkezine sahip ajanslarımızdan Trakya Kalkınma Ajansı (TRAKYAKA) ve Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) tarafından hazırlanan çalışmada yer alan ve BK'deki ithalatçı firmaların ihtiyacı olan ürünlerin GTİP kodları birbiriyle eşleştirilmiştir. Çalışmada ayrıca ihracat potansiyeli bulunan firmaları bilgilendirmek üzere BK ile ticaret yapılırken dikkat edilmesi gereken önemli hususlara yer verilmiştir.



İçindekiler

Birleşik Krallık (BK) Künye	3
STA Hakkında	3
TR33 Bölgesi İlleri ile BK Arasındaki Dış Ticaret	5
İl Bazlı İhracat Durumu ve İhracat Potansiyeli Olan Ürünler	6
Afyonkarahisar	6
Kütahya	10
Manisa	13
Uşak.....	17
Önemli Bilgiler.....	19
Eşleştirme Tablosu ile İlgili Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar.....	19
Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar	19
Ambalajlama, Paketleme ve Etiketleme.....	20
Teknik Engeller	20
Satış ve Dağıtım Kanalları	20
Tüketici Tercihleri.....	21
İlgili Kamu Kurumları.....	22
İlgili Meslek Kuruluşları	22

Tablolar Dizini

Tablo 1: Birleşik Krallık Künye Bilgileri.....	3
Tablo 2: Tarım ve Hayvancılık ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik BK ile Yapılan İhracat Performansı (1.000 \$)	4
Tablo 3: BK Tarafından En Çok İhtiyaç Duyulan İlk 10 Tarım ve Hayvancılık Ürününün STA'daki Durumu (2019).....	4
Tablo 4: BK Tarafından En Çok İhtiyaç Duyulan İlk 10 İşlenmiş Tarım Ürününün STA'daki Durumu (2019)	5
Tablo 5: TR33 Bölgesi İlleri 2019-2020 Yılları İhracat Performansı (1.000 \$)	5
Tablo 6: 2016-2020 Yıllarında İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında BK ile İhracat Performansı (1.000 \$).....	5
Tablo 7: Afyonkarahisar Tarım ve Hayvancılık ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik İhracat Performansı (1.000 \$).....	6
Tablo 8: Afyonkarahisar Potansiyel Hedef Müşteri Eşleştirmesi	8
Tablo 9: Kütahya Tarım ve Hayvancılık ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik İhracat Performansı (1.000 \$).....	10
Tablo 10: Kütahya İli için Potansiyel Hedef Müşteri Eşleştirmesi	11
Tablo 11: Manisa Tarım ve Hayvancılık ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik İhracat Performansı (1.000 \$).....	13
Tablo 12: Manisa İli için Potansiyel Hedef Müşteri Eşleştirmesi.....	14
Tablo 13: Uşak Tarım ve Hayvancılık ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik İhracat Performansı (1.000 \$)	17
Tablo 14: Uşak İli için Potansiyel Hedef Müşteri Eşleştirmesi	18

Birleşik Krallık (BK) Künye

BK, mal ve hizmet ticaretinde firmaların güven duyduğu pazarlardan birisidir. Ülkemiz ve BK arasında çeşitli taşımacılık alternatifleri sayesinde hızlı ve kolay mal teslimi yapılabilmektedir. BK; iş yapma (kurma) kolaylığı, güçlü hukuki altyapısı, şeffaflık ve hesap verilebilirliğe uyumlu yönetim sistemi ile dünya finans piyasalarına tam entegre olmasından dolayı ülkeye mal satmak ve hizmet sunmak isteyenler için önemli bir pazar konumundadır.

BK pazarına yönelik ticari cazibe unsuru olarak öne çıkan temel bilgiler Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1: Birleşik Krallık Künye Bilgileri

Veri	2019 (Ticaret Bakanlığı)
Nüfus	68 milyon
İş Yapma Kolaylığındaki Durum	4 / 5
Lojistik Performans	3 / 5
Mal ve Hizmet İthalatı Büyüme (Yıllık)	%4,57
Mal İthalatı	691,9 milyar dolar
Mal İhracatı	467,5 milyar dolar
Yıllık Enflasyon	%1,74
Gayri Safi Yurt İçi Hâsıla	2,8 trilyon dolar
Yıllık GSYİH Büyüme	%1,41
Mal ve Hizmet İthalatı (GSYİH)	%32,71
Kişi Başına Düşen Brüt Milli Gelir, PPP (cari uluslararası dolar)	48 bin dolar
Mal Ticareti (GSYİH)	%41,05
Sevkiyat Noktasından Yükleme Limanına Ortalama Teslim Süresi	2 gün
Teslim Limanından Alıcıya Ortalama Teslim Süresi	3 gün
Hava Taşımacılığı, Navlun (milyon ton-km)	6,1 bin
Konteyner Liman Trafığı (TEU: 20 fit eş değer birim)	11,6 milyon

Kaynak: kolayihracat.gov.tr

STA Hakkında

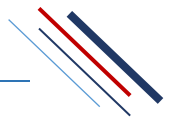
2019 verilerine göre BK, Türkiye’nin ikinci büyük ihracat pazarı olmasının yanı sıra Irak’tan sonra en fazla dış ticaret fazlası verdiği ülke konumundadır. Bu itibarla Brexit sonrası sürece ilişkin ticari kuralların ortaya konması büyük bir önem arz etmiştir. Türkiye ve BK arasında tesis edilen anlaşma sayesinde Türk ihraç ürünlerinin %75’ine gümrük tarifesi uygulanmasının önüne geçilmiştir.

BK, Brexit geçiş süreci sonunda 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren uygulayacağı gümrük tarifelerini de açıklamıştır. BK’nin üçüncü ülkelere uygulayacağı gümrük tarifeleri ele alındığında, Türkiye’nin ana ihracat kalemlerinde %2 ile %14 arasında değişen gümrük vergilerinden muaf duruma geldiği, Gümrük Birliği sayesinde elde edilen kazanımlarını koruduğu, tarım ürünlerinin de anlaşma çerçevesinde ele alınmasını sağladığı görülmektedir.¹

BK Dış Ticaret Bakanlığının hazırladığı raporda 2019 yılı verilerine göre ülkede STA rejimi yerine Dünya Ticaret Örgütü tarifelerinin yürürlüğe girmesi halinde, BK’dan Türkiye’ye satışlarda 155 milyon \$, Türkiye’den BK’ye satışlarda ise 630 milyon \$ ek gümrük vergisi çıkacağı hesaplanmıştır². Dolayısıyla STA’nın var olan statüsünü koruyarak önemli tutarda verginin önüne geçtiği değerlendirilmektedir.

¹ <https://www.gov.uk/trade-tariff>

² “Continuing the UK’s Trade Relationship with the Republic of Turkey”, Ocak 2021, Department for International Trade, The UK Government, 15



Örneğin bulaşık makinelerinde %0 olan gümrük vergisi %14'e çıkabilecekken tekrar %0 olarak güncel durum korunmuştur.³

Anlaşma ile sanayi ürünlerinde olduğu gibi tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerinde vergisiz ve kotasız ticaretin devamlılığı sağlanmıştır. Tablo 2'de verilen TİM verilerine göre 2020 yılında ülkemizin BK ile ihracatı yaklaşık 10,7 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerinin BK ile yapılan toplam ihracattaki payı (602 milyon \$ ile) %6'dır.

Tablo 2: Tarım ve Hayvancılık Ürünleri ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik BK ile Yapılan İhracat Performansı (1.000 \$)

Sektör	2019	2020	Değişim (%)
Fındık ve Mamulleri	32.745,25	36.967,73	12,9
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	105.408,61	120.976,53	14,8
Kuru Meyve ve Mamulleri	182.573,05	188.694,08	3,4
Meyve Sebze Mamulleri	109.179,45	119.213,99	9,2
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	65.628,74	74.814,35	14,0
Süs Bitkileri ve Mamulleri	9.285,25	5.798,33	-37,6
Tütün	12.323,26	9.839,85	-20,2
Yaş Meyve ve Sebze	31.856,11	41.560,10	30,5
Zeytin ve Zeytinyağı	4.498,80	4.850,96	7,8
Toplam	553.498,51	602.715,92	8,9
Tüm Sektörlerde Toplam İhracat	10.496.637,59	10.736.208,45	2,3

Kaynak: TİM İhracat Rakamları, Ajans Hesaplamaları

Ticaret Bakanlığına ait "kolayihracat.gov.tr" platformunda yer alan bilgiler ışığında STA kapsamında yer alan tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünleri incelenmiştir. BK tarafından en çok ihtiyaç duyulan ilk 10 tarım ve hayvancılık ürünü ile işlenmiş tarım ürünleri, STA'da yer alan 8'li GTİP kırılımları ile alt ürünler bazında karşılaştırılmış olup en çok ihtiyaç duyulan alt grup ithalat ürünleri Tablo 3 ve Tablo 4'te verilmiştir.

Tablo 3: BK Tarafından En Çok İhtiyaç Duyulan İlk 10 Tarım ve Hayvancılık Ürününün STA'daki Durumu (2019)

GTİP	Tanım	STA Alt Ürün Sayısı
0304.89	Diğer balıkların filetoları; dondurulmuş	8
1001.99	Buğday (makarnalık durum buğdayı hariç) ve mahlût; tohumluk olmayan	1
0813.50	Bu fasıldaki sert kabuklu/kurutulmuş meyvelerin birbirleriyle karışımları	7
0804.10	Hurma (taze/kurutulmuş)	1
0804.50	Guava armudu, mango ve mangost (taze/kurutulmuş)	1
0209.90	Diğer kümes hayvanlarının yağları (taze, soğutulmuş, dondurulmuş, tuzlanmış, salamura edilmiş, kurutulmuş veya tütsülenmiş)	1
0304.97	Keler balığı [rays and skates (rajidae)] etleri; dondurulmuş	1
0302.73	Sazan balıkları; taze veya soğutulmuş	1
0304.44	Bregmacerotidae, euclichthyidae, ailesine ait balıkların filetoları; taze veya soğutulmuş	3
0304.71	Morina balıklarının filetoları; dondurulmuş	2

Kaynak: kolayihracat.gov.tr, Ajans Hesaplamaları

³ Akman, S., "Türkiye-İngiltere Serbest Ticaret Anlaşması: Önemli Bir Adım, Ama Yeterli Mi?", Ocak 2021, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV)

Tablo 4: BK Tarafından En Çok İhtiyaç Duyulan İlk 10 İşlenmiş Tarım Ürününün STA'daki Durumu (2019)

GTİP	Tanım	STA Alt Ürün Sayısı
2204.21	Üzümünden diğer şaraplar (köpüklü hariç) ve fermantasyonu alkol ile önlenmiş/durdurulmuş üzüm şırası; muhtevası =<2 litre	68
2204.10	Köpüklü şaraplar	5
2203.00	Biralar (malttan)	3
2008.50	Kayısı (zerdali dahil) konserveleri	16
2008.60	Kiraz (vişne dahil) konserveleri	8
2006.00	Sebze, meyve, meyve kabukları ve diğer bitki parçası (şekerle konserve edilmiş)	6
2205.10	Vermut ve diğer taze üzüm şarapları (bitkiler veya kokulu maddelerle aromalandırılmış); muhtevası <= 2 lt	2
1514.91	Rep, kolza, hardal yağı; ham	2
2306.41	Rep/kolza tohumu yağı üretim artığı küspe ve katı atıklar (düşük erusik asit içerikli)	1
220830	Viskiler-alkol derecesi %80'den az, tağyir edilmemiş	11

Kaynak: kolayihracat.gov.tr, Ajans Hesaplamaları

TR33 Bölgesi İlleri ile BK Arasındaki Dış Ticaret

TİM verilerine göre TR33 Bölgesi illerinin 2019 ve 2020 yılları ihracat performanslarına bakıldığında bölge illerinin toplam ihracat performansında bir önceki yıla göre %5,83'lük bir düşüş olduğu görülmektedir.

Tablo 5: TR33 Bölgesi İlleri 2019-2020 Yılları İhracat Performansı (1.000 \$)

İller	2019	2020	Değişim
Afyonkarahisar	363.664,77	323.437,29	-%11,06
Kütahya	277.596,76	285.308,93	%2,78
Manisa	4.450.434,14	4.180.358,68	-%6,07
Uşak	248.677,89	239.872,91	-%3,54
TR33 Bölgesi Toplam	5.342.392,56	5.030.997,82	-%5,83

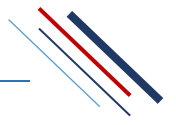
Kaynak: TİM, 2019-2020 İhracat Rakamları

2016-2020 yılları TR33 Bölgesi illerimizin BK ile yapılan toplam ihracat verileri Tablo 6'da verilmiştir. Bölge illerimizden en fazla ihracat Manisa'dan yapılmıştır.

Tablo 6: 2016-2020 Yıllarında İhracatçı Firmaların Kanuni Merkezleri Bazında BK ile İhracat Performansı (1.000 \$)

Ülke	İller	2016	2017	2018	2019	2020
Birleşik Krallık	Afyonkarahisar	5.740,36	4.910,33	3.118,50	4.465,57	5.341,23
	Kütahya	8.115,05	9.964,43	10.594,11	11.491,72	14.353,73
	Manisa	597.496,37	633.014,82	764.296,64	807.188,20	765.003,45
	Uşak	8.510,47	9.706,19	8.888,68	9.300,82	7.136,75
	TR33 Bölgesi Toplam	619.862,26	657.595,77	786.897,93	832.446,30	791.835,17

Kaynak: TİM, 2016-2020 İhracat Rakamları



İl Bazlı İhracat Durumu ve İhracat Potansiyeli Olan Ürünler

Afyonkarahisar

2020 yılı TİM verilerine göre Afyonkarahisar'ın toplam ihracatı 323 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Afyonkarahisar'ın BK ile yaptığı ihracatının toplam ihracatı içerisindeki payı, 5,3 milyon \$ ile %1,65 olup ihracatta bir önceki yıla göre %19,61'lik bir artış göstermiştir.

Tablo 7'de sunulan 2020 yılı TİM verilerine göre Afyonkarahisar'ın tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracatının toplam ihracatı içerisindeki payı, 62,7 milyon \$ ile %19,4 olup ihracatta bir önceki yıla göre %37,8'lik bir düşüş göstermiştir.

Tablo 7: Afyonkarahisar Tarım ve Hayvancılık Ürünleri ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik İhracat Performansı (1.000 \$)

Sektör/Ürün Grubu	Birleşik Krallık			Tüm Ülkeler		
	2019	2020	Değişim	2019	2020	Değişim
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		385,90	585,35	%51,7
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	150,05	138,14	-%7,9	34.582,84	18.499,40	-%46,5
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00		1.698,71	2.368,57	%39,4
Meyve Sebze Mamulleri	473,03	601,54	%27,2	7.835,37	6.594,32	-%15,8
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00		55.734,08	32.762,51	-%41,2
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	65,20	
Tütün	0,00	0,00		0,00	0,00	
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		514,12	1.824,64	%254,9
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00		0,00	0,00	
Sektör/Ürün Toplamı	623,08	739,67	%18,7	100.751,02	62.699,99	-%37,8
BK ile Yapılan Toplam İhracat	4.465,57	5.341,23	%19,6			
Toplam İhracat				368.387,88	323.437,29	-%12,2

Kaynak: TİM, 2019-2020 İhracat Rakamları, Ajans Hesaplamaları

STA kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan çalışma ile belirlenmiş olan potansiyel tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik 2019 ve 2020 yılları TİM verilerine göre Afyonkarahisar'ın BK'ye ihracatı sırasıyla 623.080,21 \$, 739.672,64 \$ olarak gerçekleşmiştir. Afyonkarahisar ilinden BK'ye ihraç edilen tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik 2020 yılı ihracat değerinin Afyonkarahisar'ın söz konusu ürünlerine yönelik toplam ihracatı içerisindeki payı %1,2'dir.

Özellikle hayvansal ürünler ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracat potansiyeli yüksek olan Afyonkarahisar'ın BK'ye bu ürünlerde daha fazla ihracat gerçekleştirmesi beklenebilir. İlde tüm ülkelere yapılan yaş meyve ve sebze ihracatında 2020 yılında bir önceki yıla göre %255'lik artışın olması, bu alanda ilde önemli bir potansiyelin olduğu sonucunu ortaya koymaktadır. Bu kapsamda BK'ye olan ihracat payının da anlaşma sayesinde artırılacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca yaş meyve ve sebze grubunda coğrafi işaretli Sultandağı kirazı ve Çay vişnesi, Merkez ve Sandıklı ilçelerinde jeotermal kaynaklar ile üretilen domates gibi ürünlerin ihracatı konusunda katma değer ve nihai ürünün ihracat payının artırılması hedeflenmelidir.

Hâlihazırda Afyonkarahisar'dan başka ülkelere ihracatı yapılan fındık ve mamulleri, kuru meyve ve mamulleri ile BK pazarına giriş için analiz çalışmaları yapılabilir. Ayrıca gastronomi alanında UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na dâhil olan Afyonkarahisar'ın en önemli lezzet ürünü olan ve 200819 GTİP kodu altında yer alan coğrafi işaretli Afyon lokumunun da BK pazarında yer edinmesi için gerçekleştirilmesi gereken çalışmaların oldukça önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Ticaret Bakanlığının yaptığı çalışmada öne çıkan ürünlere yönelik TOBB'un sanayi portalından ilde faaliyet gösteren ve ihracat potansiyeli olan 31 adet firma tespit edilmiştir. Tespit edilen firmaların ürünlerinin GTİP kodları, dış ticaret istihbarat merkezine sahip ajanslarımızdan TRAKYAKA ve OKA tarafından hazırlanan çalışmada yer alan BK'deki ithalatçı firmaların ihtiyacı olan ürünlerin GTİP kodları birbiriyle eşleştirilmiştir. İldeki üretici ve ihracatçı firmalarla BK'deki ithalatçı firmaların eşleştirmesi Tablo 8'de verilmiştir.

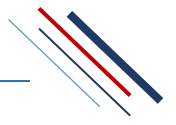


Tablo 8: Afyonkarahisar Potansiyel Hedef Müşteri Eşleşirmesi

Potansiyel İhracatçı Firma Adı	GTİP	#	Alıcı Firma İsmi	Yetkili	E-posta	Telefon
1. Lokum Atölyesi Şekerleme Gıda Turizm İnşaat Hayvancılık San. ve Tic. A.Ş.	200819	1	Costco Wholesale Uk Limited	Mr Julian Harris	jharris@costco.co.uk	+44 1923699805
2. Seval Kuruyemişçilik Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Turizm Dayanıklı Tüketim Malları Hayvancılık ve Bakliyat San. Tic. Ltd. Şti.		2	Village Quality Products Ltd	Ekin Firat KUZU	firat@villagequalityproducts.com	+44 20 8531 3688
3. Boztoprak Gıda San. ve Tic. A.Ş.		3	Interlink Direct Ltd	Wincy	wincy@interlink-direct.co.uk	02812-20120407-1202
4. İkbal Şekerleme Gıda San. ve Tic. A.Ş.		4	Tazaki Foods Limited	Gabriela Vatchkova	gabriela.vatchkova@tazakifoods.c	+44 20 - 8344 3000
5. Aşpa Market Zahire Maden Besi Deri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi		5	Tjx Uk	Debora Mello	debora_mello@tjx.com	+44 1438728408
6. Yüksel Çerezleri Kuruyemiş Bakkaliye Otom. Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi		6	Bakkavor Foods Ltd	Gillian Haythornthwaite	gillian.haythornthwaite@bakkavor.com	44-(0)-1775-663800
7. Oduncular Kuruyemiş ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.		7	J O Sims Ltd	Christopher Ripley	christopher.sims@josims.com	01775-842100
		8	R M Curtis And Co Ltd	Mark Andrews	mark@rmcurtis.co.uk	+44-(0)-1787-474-701
		9	Roka Foods Ltd	Natalia Koryczan	natalie@rokarestaurant.com	44 0 2075 806 464
		10	Voicevale Ltd	Roby Danon	robby@voicevale.com	+44-(0)20-8371-3600
1. Al-Ko Şekerleme Gıda Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi	170940	1	American Fizz (Uk) Limited	İrina	irina@americanfizz.co.uk	+44 1202620520
2. Boztoprak Gıda San. ve Tic. A.Ş.		2	Candy Hero Ltd	Frank Dillon	frank@candyhero.com	+44 333 - 014 3413
3. İmrenay Şekerleme Gıda Kuyumculuk Petrol Ürünleri Turizm Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Afyonkarahisar Şubesi		3	Hancock Cash and Carry Limited	Rebecca Matthews	rebecca.matthews@hancocks.co.uk	0330-2020903
4. Ogaş Şekerleme Gıda Turizm Sanayi Ticaret Anonim Şirketi		4	Interlink Direct Ltd	Wincy	wincy@interlink-direct.co.uk	02812-20.120.407-1202
5. İkbal Şekerleme Gıda San. ve Tic. A.Ş.		5	Lucky Dip (Nottingham) Limited	Mr Richard Glenn Ward	richard@luckydipltd.co.uk	01623-633050
6. Lokum Atölyesi Şekerleme Gıda Turizm İnşaat Hayvancılık San. ve Tic. A.Ş.						
7. Akkent Şekerleme Gıda Ambalaj Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi						
8. Altınay Şekerleme San. ve Tic. A.Ş.						
9. Hasan Hazer Şekerleme San. Tic. Ltd. Şti.						



Potansiyel İhracatçı Firma Adı	GTİP	#	Alıcı Firma İsmi	Yetkili	E-posta	Telefon
10. Osman Deniz Şekerli Mamuller Gıda Otomotiv Nakliyat Akaryakıt Turizm Dinlenme Tesisleri İnşaat Hayvancılık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi		6	Mondelez Europe Gmbh	Mr Frank Cervi	www.mondelezinternational.com	+41 58 4404040
11. Celalettin Öztaylan						
12. Erten Şekerleme Gıda San. Tic. Ltd. Şti.		7	Americandy Inc Ltd	Omar	omar@americandybar.com	(502)-583-1776
13. İkranzade Demir Kardeşler Şekerleme Gıda İnşaat Turizm Hayvancılık Tekstil Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi						
14. Cengiz Boyacı		8	Rose Marketing Uk Limited	Mr Phelim Daly	www.rosemarketinguk.com	353-(0)1456-8064
15. Kristal Şekerleme ve Gıda Pazarlama Ticaret Limited Şirketi						
		9	Bazooka Candy Brands International Limited	Alexandre Ciocci		+44 20 - 8150 8210
		10	Euro Food Brands Ltd	Ariella Risch	barilla@eurofoodbrands.co.uk	+44(0) 1.604.821.200



Kütahya

2020 yılı TİM verilerine göre Kütahya'nın toplam ihracatı 285 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Kütahya'nın BK ile yaptığı ihracatının toplam ihracatı içerisindeki payı, 14,3 milyon \$ ile %5 olup ihracatta bir önceki yıla göre %24,9'luk bir artış göstermiştir.

Tablo 9'da sunulan 2020 yılı TİM verilerine göre Kütahya'nın tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracatının toplam ihracatı içerisindeki payı, 1,7 milyon \$ ile %6 olup ihracatta bir önceki yıla göre %6'lık bir düşüş göstermiştir.

Tablo 9: Kütahya Tarım ve Hayvancılık Ürünleri ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik İhracat Performansı (1.000 \$)

Sektör/Ürün Grubu	Birleşik Krallık			Tüm Ülkeler		
	2019	2020	Değişim	2019	2020	Değişim
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	0,00	
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	0,00	0,00		340,64	294,90	-%13,4
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00		412,72	397,90	-%3,6
Meyve Sebze Mamulleri	0,00	0,00		153,35	230,00	%50,0
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00		822,89	677,09	-%17,7
Süs Bitkileri ve Mamulleri	0,00	8,28		75,51	24,28	-%67,8
Tütün	0,00	0,00		0,00	0,00	
Yaş Meyve ve Sebze	0,00	0,00		0,05	71,58	%135243,7
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00		1,47	3,12	%111,9
Sektör/Ürün Toplamı	0,00	8,28		1.806,64	1.698,87	-%6,0
BK ile Yapılan Toplam İhracat	11.491,72	14.353,73	%24,9			
Toplam İhracat				277.596,76	285.308,93	%2,8

Kaynak: TİM, 2019-2020 İhracat Rakamları, Ajans Hesaplamaları

STA kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan çalışma ile belirlenmiş olan potansiyel tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik 2019 ve 2020 yılları TİM verilerine göre 2020 yılında Kütahya tarafından BK'ye sadece 8.275,16 \$ tutarında süs bitkileri ve mamulleri ihracatı gerçekleşmiştir. Bu ihracat değerinin Kütahya'nın tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik toplam ihracatı içerisindeki payı %5'tir.

Coğrafi işarete sahip Şaphane vişnesi, Tavşanlı leblebisi yan ürünleri (şekerleme ve kurabiye vb.) ile Simav sera domatesi gibi ürünlere öncelik verildiği takdirde, Kütahya'nın BK ile tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracatının artacağı değerlendirilmektedir. Bununla birlikte zengin jeotermal kaynaklara sahip ilde kurutulmuş sebze ve meyve üreticilerinin doğrudan ihracat yapmalarına imkân tanıyacak ortam oluşturulmalıdır. Jeotermal kaynak ve freeze dry teknolojisi ile kurutulmuş uzun ömürlü gıda ürünlerinin imalatına yönelik yatırımların artırılmasıyla ilin BK'ye olan ihracatı geliştirilebilir.

Ticaret Bakanlığının yaptığı çalışmada öne çıkan ürünlere yönelik TOBB'un sanayi portalından ilde faaliyet gösteren ve ihracat potansiyeli olan 27 adet firma tespit edilmiştir. Belirlenen firmaların ürünlerinin GTİP kodları, dış ticaret istihbarat merkezine sahip ajanslarımızdan TRAKYAKA ve OKA tarafından hazırlanan çalışmada yer alan BK'deki ithalatçı firmaların ihtiyacı olan ürünlerin GTİP kodları birbiriyle eşleştirilmiştir. İldeki üretici ve ihracatçı firmalarla BK'deki ithalatçı firmaların eşleştirmesi Tablo 10'da verilmiştir.

Tablo 10: Kütahya İli için Potansiyel Hedef Müşteri Eşleştirmesi

Potansiyel İhracatçı Firma Adı	GTİP	#	Alıcı Firma İsmi	Yetkili	E-posta	Telefon
1. KÜBAŞ Kütahya Bakkallar Tüketim Maddeleri Ticaret	200819	1	Costco Wholesale Uk Limited	Mr Julian Harris	jharris@costco.co.uk	+44 1923699805
2. Korkmazlar Gıda ve Taşımacılık San. ve Tic. A.Ş.		2	Village Quality Products Ltd	Ekin Firat KUZU	firat@villagequalityproducts.com	+44 20 8531 3688
3. Helvacı Sabri Mahdumları Helva Gıda Tarım San. ve Tic. Ltd. Şti.		3	Interlink Direct Ltd	Wincy	wincy@interlink-direct.co.uk	02812-20120407-1202
4. Tavşanlım Leblebi Gıda Nakliye Madencilik İnşaat Turizm Hayvancılık San. ve Tic. Ltd. Şti.		4	Tazaki Foods Limited	Gabriela Vatchkova	gabriela.vatchkova@tazakifoods.c	+44 20 - 8344 3000
5. Lebstat Leblebi Kuruyemiş Gıda Tarım Ürünleri Ambalaj Taşımacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.		5	Tjx Uk	Debora Mello	debora_mello@tjx.com	+44 1438728408
		6	Bakkavor Foods Ltd	Gillian Haythornthwaite	gillian.haythornthwaite@bakkavor.com	44-(0)-1775-663800
		7	J O Sims Ltd	Christopher Ripley	christopher.sims@josims.com	01775-842100
		8	R M Curtis And Co Ltd	Mark Andrews	mark@rmcurtis.co.uk	+44-(-0)-1787-474-701
		9	Roka Foods Ltd	Natalia Koryczan	natalie@rokarestaurant.com	44 0 2075 806 464
		10	Voicevale Ltd	Roby Danon	roby@voicevale.com	+44-(0)20-8371-3600
1. Alkış Kadayıf Unlu Mamuller Nakliye Turizm İmalat San. ve Tic. Ltd. Şti.	190590	1	Osem Uk Limited	Eduardo Kohn	eduardo.kohn@osem.co.il	1-700-70-76-76
2. Şengül Erez		2	Costco Wholesale Uk Limited	Mr Julian Harris	jharris@costco.co.uk	+44 1923699805
		3	Interlink Direct Ltd	Wincy	wincy@interlink-direct.co.uk	02812-20120407
		4	Hoo Hing Holdings Ltd		enquiries@hoohing.com	0208-548-3665
		5	Drumstick Products Company Limited		mail@drumstickproducts.co.uk	515598576
		6	Gama Mediterranean Foods Ltd	Nuray Guler	http://www.gamauk.com/	+44-2088077373
		7	Nbc Distribution Ltd	Ise Cashen	ise.cashen@nbcuniversal.com	(212)-664-4444
		8	Seewoo Foods Ltd	Marilyn Jian G	marilyn.jiang@seewoo.co.uk	1603886488956
		9	Crispy (Uk) Ltd	info	info@crispyukltd.com	+44 1582733580
		10	Hyperama Plc	Nick Hornby	nhornby@hyperama.com	+44 1159851301



Potansiyel İhracatçı Firma Adı	GTİP	#	Alıcı Firma İsmi	Yetkili	E-posta	Telefon
1. Ledapharma İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti. Tavşanlı Şubesi	170940	1	American Fizz (Uk) Limited	İrina	irina@americanfizz.co.uk	+44 1202620520
2. Özüm Gıda San. ve Tic. A.Ş.		2	Candy Hero Ltd	Frank Dillon	frank@candyhero.com	+44 333 - 014 3413
3. Helvacı Sabri Mahdumları Helva Gıda Tarım San. ve Tic. Ltd. Şti.		3	Hancock Cash and Carry Limited	Rebecca Matthews	rebecca.matthews@hancocks.co.uk	0330-2020903
		4	Interlink Direct Ltd	Wincy	wincy@interlink-direct.co.uk	02812-20120407-1202
		5	Lucky Dip (Nottingham) Limited	Mr Richard Glenn Ward	richard@luckydipltd.co.uk	01623-633050
		6	Mondelez Europe Gmbh	Mr Frank Cervi	www.mondelezinternational.com	+41 58 4404040
		7	Americandy Inc Ltd	Omar	omar@americandybar.com	(502)-583-1776
		8	Rose Marketing Uk Limited	Mr Phelim Daly	www.rosemarketinguk.com	353-(0)1456-8064
		9	Bazooka Candy Brands International Limited	Alexandre Ciocci		+44 20 - 8150 8210
		10	Euro Food Brands Ltd	Ariella Risch	barilla@eurofoodbrands.co.uk	+44(0)1604821200
1. İbrahim Cebeci Gıda Sanayi ve Dış Ticaret Limited Şirketi	190531	1	United Biscuits (Uk) Ltd	Rebecca Silvester	rebecca.salt@unitedbiscuits.com	0800-456-1372
		2	Korea Foods Company Limited	Hydro Wong	hong@koreafoods.co.uk	+44 20 - 8949 2238
		3	Candy Hero Ltd	Frank Dillon	frank@candyhero.com	+44 333 - 014 3413
		4	Tees Limited	Paul	paul@tees.co.uk	2085567333
		5	Unisnacks Europe Ltd	Jeyapalan Sobanaruban	info@unisnacks.co.uk	+44 800 - 195 6438
		6	Bobby's Foods Ltd	John Lucas	john@bobbysfoods.co.uk	01527-872643
		7	Burtons Foods Ltd	Paul Duckworth	paul.duckworth@burtonsbiscuits.com	44 151 676 2352
		8	American Fizz (Uk) Limited	Irina	irina@americanfizz.co.uk	+44 1202620520
		9	Y International (Uk) Limited	Ms Rayanne Jaffar	rayannej@yinternational.uk.com	+44 1213269050
		10	Brazilian Products Ltd	Pedro Antonio Ribeiro dos Santos	brazilianproducts.co.uk	020-8904-4999

Manisa

2020 yılı TİM verilerine göre Manisa'nın toplam ihracatı 4,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Manisa'nın BK ile yaptığı ihracatının toplam ihracatı içerisindeki payı, 765 milyon \$ ile %18,3 olup ihracatta bir önceki yıla göre %5,2'lik bir düşüş göstermiştir.

Tablo 11'de sunulan 2020 yılı TİM verilerine göre Manisa'nın tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracatının toplam ihracatı içerisindeki payı, 574,5 milyon \$ ile %13,7 olup ihracatta bir önceki yıla göre %4,7'lik bir düşüş göstermiştir.

Tablo 11: Manisa Tarım ve Hayvancılık Ürünleri ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik İhracat Performansı (1.000 \$)

Sektör/Ürün Grubu	Birleşik Krallık			Tüm Ülkeler		
	2019	2020	Değişim	2019	2020	Değişim
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		12,15	112,70	%827,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	622,60	768,76	%23,5	67.185,63	81.833,76	%21,8
Kuru Meyve ve Mamulleri	74.698,44	71.553,08	-%4,2	311.211,32	257.507,61	-%17,3
Meyve Sebze Mamulleri	9.045,31	8.473,47	-%6,3	99.514,09	118.763,28	%19,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00		47.689,72	25.986,96	-%45,5
Süs Bitkileri ve Mamulleri	16,22	0,00	-%100,0	571,51	418,02	-%26,9
Tütün	0,00	0,00		154,94	460,86	%197,4
Yaş Meyve ve Sebze	80,82	545,78	%575,3	49.111,06	59.302,93	%20,8
Zeytin ve Zeytinyağı	286,41	210,58	-%26,5	27.355,67	30.095,05	%10,0
Sektör/Ürün Toplamı	84.749,80	81.551,67	-%3,8	602.806,08	574.481,16	-%4,7
BK ile Yapılan Toplam İhracat	807.188,20	765.003,45	-%5,2			
Toplam İhracat				4.450.434,14	4.180.358,68	-%6,1

Kaynak: TİM, 2019-2020 İhracat Rakamları, Ajans Hesaplamaları

STA kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan çalışma ile belirlenmiş olan potansiyel tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik 2019 ve 2020 yılları TİM verilerine göre Manisa'nın BK'ye ihracatı sırasıyla 84.749.802,61 \$ ve 81.551.668,16 \$ olarak gerçekleşmiştir. Manisa ilinden BK'ye ihraç edilen tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik 2020 yılı ihracat değerinin Manisa'nın söz konusu ürünlerine yönelik BK ile yapılan toplam ihracatı içerisindeki payı %14,2'dir. Aynı yıl BK'ye yapılan tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracatın BK'ye yapılan toplam ihracatı içerisindeki payı ise %10,7'dir.

Özellikle işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracat potansiyeli yüksek olan Manisa'nın BK'ye bu ürünlerde daha fazla ihracat gerçekleştirmesi beklenebilir. Coğrafi işaretli Manisa Sultani üzümü BK'ye yapılan ihracatın büyük kısmını oluşturmaktadır. Kuru meyve mamulleri ihracatında 2020 yılında %28 olan BK'ye olan ihracat payının anlaşma sayesinde artırılabilceği değerlendirilmektedir. Ancak önemli olan husus, kuru üzümün katma değerli üretime girdi konumuna getirilmesi ve nihai ürünün ihracat payının artırılmasıdır.

Ticaret Bakanlığının yaptığı çalışmada öne çıkan ürünlere yönelik TOBB'un sanayi portalından ilde faaliyet gösteren ve ihracat potansiyeli olan 57 adet firma tespit edilmiştir. Belirlenen firmaların ürünlerinin GTİP kodları, dış ticaret istihbarat merkezine sahip ajanslarımızdan TRAKYAKA ve OKA tarafından hazırlanan çalışmada yer alan BK'deki ithalatçı firmaların ihtiyacı olan ürünlerin GTİP kodları birbiriyle eşleştirilmiştir. İldeki üretici ve ihracatçı firmalarla BK'deki ithalatçı firmaların eşleştirmesi Tablo 12'de verilmiştir.



Tablo 12: Manisa İli için Potansiyel Hedef Müşteri Eşleştirmesi

Potansiyel İhracatçı Firma Adı	GTİP	#	Alıcı Firma İsmi	Yetkili	E-posta	Telefon
1. Pulathaneliler Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş. Salihli Şubesi	200819	1	Costco Wholesale Uk Limited	Mr Julian Harris	jharris@costco.co.uk	+44 1.923.699.805
2. Halis Helva Şekerleme Gıda Turizm Pazarlama Dağıtım San. Tic. Ltd. Şti.		2	Village Quality Products Ltd	Ekin Firat KUZU	firat@villagequalityproducts.com	+44 20 8531 3688
3. Ünalın Helva Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.		3	Interlink Direct Ltd	Wincy	wincy@interlink-direct.co.uk	02812-20.120.407-1202
4. Kardeşler Şekerleme Gıda Temizlik Maddeleri ve Süt Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.		4	Tazaki Foods Limited	Gabriela Vatchkova	gabriela.vatchkova@tazakifoods.com	+44 20 - 8344 3000
5. Hilal Helva, Susam, Tahin, Tarım Ürünleri, Gıda İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti.		5	Tjx Uk	Debora Mello	debora_mello@tjx.com	+44 1438728408
6. Anadolu Ceviz Üretim Anonim Şirketi Salihli Şubesi		6	Bakkavor Foods Ltd	Gillian Haythornthwaite	gillian.haythornthwaite@bakkavor.com	44-(0)-1775-663800
7. İbrahim Aslan		7	J O Sims Ltd	Christopher Ripley	christopher.sims@josims.com	01775-842100
8. Yurtdaş Tarım Ürünleri		8	R M Curtis And Co Ltd	Mark Andrews	mark@rmcurtis.co.uk	+44(-0)-1787-474-701
9. Şüayip Özyörük Zümrüt Kuruyemiş		9	Roka Foods Ltd	Natalia Koryczan	natalie@rokarestaurant.com	44 0 2075 806 464
10. Doğu Ege Gıda Ürünleri İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.		10	Voicevale Ltd	Roby Danon	roby@voicevale.com	+44-(0)20-8371-3600
11. Ege Lokman Bitki, Botanik San. ve Tic. Ltd. Şti.						
12. Hasan Sarıgül Helva Lokum Şekerleme Gıda Şarküteri San. Tic. Ltd. Şti.						
1. Hasan Sarıgül Helva Lokum Şekerleme Gıda Şarküteri San. ve Tic. Ltd. Şti.	170940	1	American Fizz (Uk) Limited	İrina	irina@americanfizz.co.uk	+44 1.202.620.520
2. Uçantay Gıda San. ve Tic. A.Ş. Akhisar Şubesi		2	Candy Hero Ltd	Frank Dillon	frank@candyhero.com	+44 333 - 014 3413
3. Kervan Gıda San. ve Tic. A.Ş. Akhisar Organize Şubesi		3	Hancock Cash and Carry Limited	Rebecca Matthews	rebecca.matthews@hancocks.co.uk	0330-2020903
4. Emo Food Gıda Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret ve Limited Şirketi		4	Interlink Direct Ltd	Wincy	wincy@interlink-direct.co.uk	02812-20.120.407-1202
5. Halis Helva Şekerleme Gıda Turizm Pazarlama Dağıtım Sanayi Ticaret ve Limited Şirketi		5	Lucky Dip (Nottingham) Limited	Mr Richard Glenn Ward	richard@luckydipltd.co.uk	01623-633050
6. Ünalın Helva Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.		6	Mondelez Europe Gmbh	Mr Frank Cervi	www.mondelezinternational.com	+41 58 4404040
7. Kardeşler Şekerleme Gıda Temizlik Maddeleri ve Süt Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.		7	Americandy Inc Ltd	Omar	omar@americandybar.com	(502)-583-1776
8. Hilal Helva, Susam, Tahin, Tarım Ürünleri, Gıda İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti.		8	Rose Marketing Uk Limited	Mr Phelim Daly	www.rosemarketinguk.com	353-(0)1456-8064
9. İbrahim Aslan - Özen Helva		9	Bazooka Candy Brands International Limited	Alexandre Ciocci		+44 20 - 8150 8210
10. Ramazan Akça Akça Gıda		10	Euro Food Brands Ltd	Ariella Risch	barilla@eurofoodbrands.co.uk	+44(0)1.604.821.200
11. Özsümer Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Turgutlu Şubesi						
12. Yurtdaş Tarım Ürünleri-Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.						

Potansiyel İhracatçı Firma Adı	GTİP	#	Alıcı Firma İsmi	Yetkili	E-posta	Telefon
1. Osman Akça Tarım Ürünleri İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş. Saruhanlı Şubesi	080620	1	International Procurement And Logistics Ltd	Stuart Dolby	stuart.dolby@ipl-ltd.com	01924-244444
2. Özgür Tarım Ürünleri İnşaat San. ve Tic. A.Ş.		2	Chelmer Foods Limited	Carly Rowe	carly@chelmerfoods.com	01376-343500
3. S.S. Tarış Üzüm Tarım Satış Kooperatifleri Birliği Sirke Pekmez İşletmesi Müdürlüğü		3	Community Foods Ltd	Bhavna Patel	ben.patel@communityfoods.co.uk	+44 20 8208 2966
4. Pagmat Pamuk Tekstil Gıda San. ve Tic. A.Ş. Saruhanlı Şubesi		4	First Grade International Limited	Mr Timothy David Nigel Withers	twithers@fg-int.co.uk	+44 1.564.731.980
5. Ünsoy Tarım Ürünleri ve Gıda San. ve Tic. A.Ş.		5	Voicevale Ltd	Roby Danon	roby@voicevale.com	+44-(0)20-8371-3600
6. Tuęrul Tarım ve Petrol Ürünleri Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi		6	Whitworths Limited	Leigh Gibson	gibson@whitworths.co.uk	+44 1.933.653.000
7. Temel Gıda ve Toprak Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. Saruhanlı Şubesi		7	Freeworld Trading Limited	Alex Poole	alex@freeworld-trading.co.uk	+44 1.315.575.600
8. Ertürk Üzüm ve Tarım Ürünleri İşletmeleri İthalat İhracat Ticaret Sanayi Anonim Şirketi		8	Kiril Mischeff (Trading) Ltd	Glenn Turner	glenn.turner@kiril-mischeff.com	+44(0)1909-534-000
9. Grappa Gıda San. ve Tic. A.Ş.		9	J O Sims Ltd	Christopher Ripley	christopher.sims@josims.com	01775-842100
10. Erkanlar Üzüm Tarım Ürünleri Gıda İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti. Gölarmara Şubesi		10	Evolution Foods Ltd	Mr James Russell Knott	jamesknott@evolutionfoods.co.uk	+44 195228600
11. Uzunoęlu Tarım Ürünleri İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti.						
12. Çancılar Dayanıklı Tüketim Malları, Gıda-Tarım, Petrol, Otomotiv, İnşaat ve Plastik Ürünleri, İhracat İthalat San. ve Tic. Ltd. Şti.						
13. Daşkan Tarım ve Plastik Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.						
14. Anatolia Tarım Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Ahmetli Şubesi						
15. Murat Kaşıkçı Zirai Ürünler Hayvancılık Akaryakıt Gıda Nakliye Turizm Taşıt Otomotiv Gayrimenkul Pazarlama İthalat İhracat San. ve Tic. Ltd. Şti. Ahmetli Şubesi						
16. Ufuk Şengün Tarım Ürünleri İç ve Dış Ticaret Sanayi Limited Şirketi						
17. Kar-Pet Gıda Maddeleri ve Petrol Ürünleri Nak.						



Potansiyel İhracatçı Firma Adı	GTİP	#	Alıcı Firma İsmi	Yetkili	E-posta	Telefon
1. Yonca Gıda Sanayi İşletmeleri İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Gıda Konserveleri İşletmesi Şubesi 2. SDA Gıda Tarım Üretim İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş. 3. Farmavet İlaç San. ve Tic. A.Ş. Salihli Distileks Deseda Şubesi	200850	1	Peaty Mills Plc	Mr Michael Bailey	m Bailey@peatymills.com	+44 1732879800
		2	Ldh (La Doria) Ltd	Anna Steward	anna.steward@ldhltd.com	+44-(0)-1480-308-800
		3	Martin Mathew & Co. Limited	Matthew Donnelly	matthewdonnelly@martinmathew.co.uk	+1 877 280 4315
		4	Snowdon & Bridge Ltd.	Benoit Presseau		+44-20.140.606
		5	Ivory & Ledoux Ltd	Hocine	hocine@ivory.fr	33-1-46-05-46-21
		6	Marillo Foods Ltd	Mark	mark@marillofoods.co.uk	01422-820824
		7	Caterers Choice Ltd	Nadia Brady	nadia@catererschoice.co.uk	1.484.532.666
		8	Costco Wholesale Uk Limited	Mr Julian Harris	jharris@costco.co.uk	+44 1.923.699.805
		9	Damasgate Wholesale	Hassan	hassan@damasgate.uk.com	020-8575-8800
		10	Princess Limited	Nicola Anemone	nicola.anemone@princes.co.uk	+44 1.519.667.000

Uşak

2020 yılı TİM verilerine göre Uşak'ın toplam ihracatı 239,87 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Uşak'ın BK ile yaptığı ihracatının toplam ihracatı içerisindeki payı, 7,14 milyon \$ ile %2,98 olup ihracatta bir önceki yıla göre %23,3'lük bir düşüş göstermiştir.

Tablo 13'te sunulan 2020 yılı TİM verilerine göre Uşak'ın tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracatının toplam ihracatı içerisindeki payı, 39,69 milyon \$ ile %16,55 olup ihracatta bir önceki yıla göre %24,47'lik bir artış göstermiştir.

Tablo 13: Uşak Tarım ve Hayvancılık Ürünleri ile İşlenmiş Tarım Ürünlerine Yönelik İhracat Performansı (1.000 \$)

Sektör/Ürün Grubu	Birleşik Krallık			Tüm Ülkeler		
	2019	2020	Değişim	2019	2020	Değişim
Fındık ve Mamulleri	0,00	0,00		0,00	8,49	
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	0,00	0,00		210,12	224,82	%7,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	0,00	0,00		0,20	0,62	%201,9
Meyve Sebze Mamulleri	1.759,84	1.968,20	%11,8	18.380,17	15.188,56	-%17,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,00	0,00		10.857,68	21.870,44	%101,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	1,98	3,76	%89,2	1.059,42	1.857,73	%75,4
Tütün	0,00	0,00		0,00	0,00	
Yaş Meyve ve Sebze	980,52	0,00	-%100,0	1.382,18	460,08	-%66,7
Zeytin ve Zeytinyağı	0,00	0,00		0,04	3,75	%9563,2
Sektör/Ürün Toplamı	2.742,35	1.971,96	-%28,1	31.889,81	39.614,48	%24,2
BK ile Yapılan Toplam İhracat	9.300,82	7.136,75	-%23,3			
Toplam İhracat				248.677,89	239.872,91	-%3,5

Kaynak: TİM, 2019-2020 İhracat Rakamları, Ajans Hesaplamaları

STA kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan çalışma ile belirlenmiş olan potansiyel tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik 2019 ve 2020 yılları TİM verilerine göre Uşak'ın BK'ye ihracatı sırasıyla 2.742.347,55 \$, 1.971.956,64 \$ olarak gerçekleşmiştir. Uşak ilinden BK'ye ihraç edilen tarım ve hayvancılık ürünleri ile işlenmiş tarım ürünlerine yönelik 2020 yılı ihracat değerinin Uşak'ın söz konusu ürünlerine yönelik toplam ihracatı içerisindeki payı %5'tir.

Özellikle hayvansal ürünler ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracat potansiyeli yüksek olan Uşak'ın BK'ye bu ürünlerde daha fazla ihracat gerçekleştirmesi beklenebilir. Konserve, sera domatesi, dondurulmuş meyve ve sebze gibi ürünlerin pazarlamasına öncelik verildiği takdirde, Uşak'ın BK ile tarım ve hayvancılık ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik ihracatının artacağı değerlendirilmektedir.

Ticaret Bakanlığının yaptığı çalışmada öne çıkan ürünlere yönelik TOBB'un sanayi portalından ilde faaliyet gösteren ve ihracat potansiyeli olan 4 adet firma tespit edilmiştir. Belirlenen firmaların ürünlerinin GTİP kodları, dış ticaret istihbarat merkezine sahip ajanslarımızdan TRAKYAKA ve OKA tarafından hazırlanan çalışmada yer alan BK'deki ithalatçı firmaların ihtiyacı olan ürünlerin GTİP kodları birbiriyle eşleştirilmiştir. İldeki üretici ve ihracatçı firmalarla BK'deki ithalatçı firmaların eşleştirmesi Tablo 14'te verilmiştir.



Tablo 14: Uşak İli için Potansiyel Hedef Müşteri Eşleştirmesi

Potansiyel İhracatçı Firma Adı	GTİP	#	Alıcı Firma İsmi	Yetkili	E-posta	Telefon
1. Özkulalıgil Kuruyemiş Bakkaliye Turizm İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi	200819	1	Costco Wholesale Uk Limited	Mr Julian Harris	jharris@costco.co.uk	+44 1.923.699.805
		2	Village Quality Products Ltd	Ekin Fırat KUZU	firat@villagequalityproducts.com	+44 20 8531 3688
		3	Interlink Direct Ltd	Wincy	wincy@interlink-direct.co.uk	02812-20.120.407-1202
		4	Tazaki Foods Limited	Gabriela Vatchkova	gabriela.vatchkova@tazakifoods.c	+44 20 - 8344 3000
		5	Tjx Uk	Debora Mello	debora_mello@tjx.com	+44 1438728408
		6	Bakkavor Foods Ltd	Gillian Haythornthwaite	gillian.haythornthwaite@bakkavor.com	44-(0)-1775-663800
		7	J O Sims Ltd	Christopher Ripley	christopher.sims@josims.com	01775-842100
		8	R M Curtis And Co Ltd	Mark Andrews	mark@rmcurtis.co.uk	+44-(-0)-1787-474-701
		9	Roka Foods Ltd	Natalia Koryczan	natalie@rokarestaurant.com	44 0 2075 806 464
		10	Voicevale Ltd	Roby Danon	roby@voicevale.com	+44-(0)20-8371-3600

Önemli Bilgiler

Eşleştirme Tablosu ile İlgili Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

Hedef müşterilere ürün satmak isteyen üreticilerin, hedef firmaya tüm iletişim kanallarından ulaşması tavsiye edilmektedir. Eşleştirme tablolarındaki iletişim bilgilerinden yararlanılarak e-posta veya telefonla irtibat kurulabilir. Ancak sadece bu iletişim kanalları ile alıcıya ulaşmak ve alıcının dikkatini çekmek yeterli olmayabilir. Özellikle büyük tedarikçiler uzun süredir ticari ilişki kurdukları firmaları değiştirme konusunda isteksiz davranabilir. Bu yüzden mesajlarda alıcıya kazan-kazan ilişkisinin çok iyi anlatılması, dolayısıyla tedarik fırsatlarına, fiyata (eğer avantajlıysa) ve kaliteye vurgu yapılması önem taşımaktadır.

Sektöre ilişkin fuarlarda katılımcı olarak yer almış / alacak firmalar, fuar organizatörünün web sitesinden tespit edilebilir ve bu firmalarla yüz yüze görüşme imkânı sağlanmak suretiyle daha hızlı ilişki kurulabilir. "<https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/>" web adresinden BK'de kurulu firmalar isimle sorgulanarak aktif olup olmadıkları, firmaların faaliyet alanları ve pek çok kilit roldeki firma yetkililerine erişilebilmektedir. Firmaya yönelik araştırmalardan sonra tüm kanallar üzerinden ürün katalogları ve fiyat tekliflerinin gönderilmesi gerekmektedir. Mesajlarda profesyonel bir üslubun kullanılması, net bilgiler verilmesi önem taşımaktadır.

Çalışmada iller bazında bulunan GTİP'lerle ilgili ülkemizden BK'ye yapılan ihracat durumu, tarife ve kotalara ilişkin en güncel bilgilere "kolayihracat.gov.tr" ve "macmap.org" web adreslerinden ulaşılmaktadır.

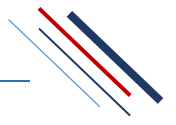
Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Birleşik Krallık, ithal ürünlerde hâlihazırda AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. AB teknik mevzuatına göre ürünler AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevre korunmasına ilişkin olarak teste tabi tutularak ürünlerin sertifikasyonları yapılmaktadır.

Avrupa Birliği, ürünlerin serbest dolaşımını uyumlaştırmak amacıyla CE işaretini kullanmaktadır. CE işareti, ürününün Avrupa direktiflerine uygun olarak üretilmiş olduğunun üretici tarafından beyanıdır. Bu beyan üretici tarafından teknik belgeler ile desteklenmelidir. AB mevzuatı gereğince birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün BK'ye ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB pazarına ithal edilen ürünlerin CE işaretli olmasından ithalatçı sorumludur. Diğer bir deyişle ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmektedir.

Avrupa Birliği standartlarına göre gıda ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır. AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensipleri belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle aynı zamanda AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusunda uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar 2005 yılının Ocak ayında uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları, Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı Kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu düzenleme ile öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır.



1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals); kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB yönetmelik ve tüzüğünü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren ürün ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabidir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikaları ise tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır.

BK'de sağlık ve güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsenmiştir.

Ambalajlama, Paketleme ve Etiketleme

BK'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır.

Teknik Engeller

BK tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkındaki bilgiye www.teknikengel.gov.tr internet sitesinden erişilebilmektedir.

Ticarette Teknik Engeller web sitesi, kullanıcıların teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı interaktif bir platformdur. Sitede ülkelerin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi edinilebilmektedir. Ayrıca ülkelerin mevzuat ve uygulamaları hakkında Ticaret Bakanlığından bilgi talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan teknik engeller interaktif olarak Bakanlığa bildirilebilmektedir. Sitenin üyelerine ilgilendikleri ülke ve ürün gruplarına ilişkin düzenlemeler, günlük olarak e-posta ile gönderilmektedir. Söz konusu siteye üyelik ücretsizdir.

Satış ve Dağıtım Kanalları

BK'deki firmaların şubelerinden bağımsız ticaret firmalarına kadar birçok dağıtım kanalı bulunmaktadır. Dağıtım kanalının seçimi, satışı yapılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Öte yandan son yıllarda hızla yaygınlaşan e-ticaretin payı her geçen gün artmaktadır.

Distribütörlerin kullanımı acentelere göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acente, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir. Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istenen kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurması faydalı olacaktır.

BK'de perakende satışa sunulan ürünlerde menşe, ağırlık, boyutlar, kimyasal bileşenler ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilgilerin yer alması gerekmektedir. Ürünün etiketlenemediği durumda söz konusu bilginin ambalaj veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin Avrupa'dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. BK'da ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB’de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların BK için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlamada bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten “Eco-label” kullanımını gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

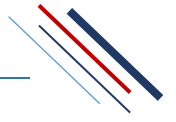
Tüketici Tercihleri

Ulusal İstatistik Ofisi tarafından yayımlanan son verilere göre 2019 yılı 4. çeyrekte tüketici harcamalarındaki yurt içi artış oranı %0,1 olarak gerçekleşmiştir. Bu artışa en büyük katkı konut, su, gaz, elektrik ve diğer yakıtlardan kaynaklanmaktadır. Toplam artışa en büyük olumsuz katkı ise %0,04 oranında büyümeyi negatif etkileyen restoran ve otellerden kaynaklanmaktadır.

En son açıklanan 2019 yılının Aralık ayındaki verilere göre BK’de haftalık ortalama hane halkı harcaması, 2018 ile biten mali yıl sonunda 572,60 £ olarak kaydedilmiştir. Bu değer, enflasyon da dikkate alındığında 2005 ile biten mali yıldan bu yana en yüksek haftalık harcama sayılmaktadır. Hane halkı harcamaları aşağıdaki unsurları kapsamaktadır:

- Ulaşım, haftalık ortalama 80,80 £ harcama ile hane halkının toplam harcamalarının %14’üne karşılık gelmektedir.
- 50-74 yaşları arasında yetişkinleri olan haneler, konut harcamalarının neredeyse dörtte birini değişiklik ve iyileştirmeler için harcamıştır.
- Haftalık ortalama hane halkı harcaması Londra ve Güney Doğu’da (650 £) en yüksek iken Kuzey Doğu’daki harcama en düşüktür, yaklaşık 200 £ daha azdır.
- 30 yaşın altındaki kişiler ve Kuzey İrlanda’daki haneler, en çok paket yemek ile evde yemek yemiş ve sırasıyla 7,80 £ ve 8,60 £ harcamıştır.
- Hane halklarının dışarıda alkollü içeceklerle haftalık ortalama harcaması, enflasyon etkisini arındırdıktan sonra 10 yıl öncesine (10,90 £) kıyasla 2018 ile biten mali yılda (8,00 £) daha azdır.

Bundan başka, McKinsey’s Sales & Marketing Practice tarafından 28 ülkede yapılan 11 Nisan 2018 tarihli tüketici araştırması; BK’de ankete katılanların %39’unun ambalajlı tüketim ürünlerini online satın almayı tercih ettiklerini, online alışverişini kullanan tüketicilerin yaşlarının 30-39 arasında değiştiğini, tüketicilerin online satın alma işlemlerinde toplu satın alma olasılıklarının daha yüksek olduğunu, indirim ve teklifleri belirleyebilmeleri halinde daha fazla harcama yapma eğiliminde olduklarını göstermektedir. Araştırma aynı zamanda alıcıların fırsatları bulabilmek için dijital kanalları kullandığını, “fiyat” ve “ücretsiz teslimat”ın BK’de ankete katılanların %47’sinin satın alma kararlarını belirleyen en önemli iki faktör olduğunu tespit etmiştir. Diğer yandan promosyon ve indirimler, tüketici kararlarını etkileyen üçüncü unsurdur. Ayrıca ürünlere ilişkin “sıkça birlikte satın alınan” stil önerilerinin BK’da alışveriş yapanların %25’inde özellikle popülerlik gösterdiği gözlemlenmiştir.



İlgili Kamu Kurumları

1. Defra - Department for Environment, Food & Rural Affairs <http://www.defra.gov.uk>
2. Food Standards Agency <http://www.food.gov.uk>
3. PSD - Pesticides Safety Directorate <http://www.pesticides.gov.uk>
4. The International Portal on Food Safety, Animal & Plant Health <http://www.ipfsaph.org/En/default.jsp>
5. The Office of Public Sector Information (For UK Legislation) <http://www.opsi.gov.uk>
6. TSI - The Trading Standards <http://www.tradingstandards.gov.uk>
7. UK Trade & Investment <http://www.uktradeinvest.gov.uk>
8. Rural Payments Agency <http://www.rpa.gov.uk/rpa/index.nsf/home>

İlgili Meslek Kuruluşları

1. Association of Port Health Authorities / <http://www.apha.org.uk/>
2. Food and Drink Federation / <http://www.fdf.org.uk>
3. Agricultural Industries Confederation / <http://www.agindustries.org.uk/>
4. Fresh Produce Consortium (FPC) / <http://www.freshproduce.org.uk/>
5. National Dried Fruit Association / <http://www.driedfruit-info.com/>
6. Brewing, Food & Beverage Industry Suppliers Association / <http://www.bfbi.org.uk>
7. The Society of Food Hygiene & Technology / <http://www.sofht.co.uk/>
8. Health Food Manufacturers' Association / <http://www.hfma.co.uk>
9. British Sandwich Association / <http://www.sandwich.org.uk>
10. The Infant and Dietetic Foods Association (IDFA) / <http://www.idfa.org.uk/>
11. The Association of Bakery Ingredient Manufacturers / <http://www.abim.org.uk/>
12. The Federation of Bakers / <http://www.bakersfederation.org.uk/home.aspx>
13. British Frozen Food Federation / <http://www.bfff.co.uk/>
14. Chilled Food Association / <http://www.chilledfood.org/>
15. The British Cheese Board / <http://www.britishcheese.com/>
16. The Seasoning and Spice Association / <http://www.seasoningandspice.org.uk/>
17. Food Additives and Ingredients Association / <http://www.faiia.org.uk/>
18. FoodSector.com / <http://www.foodsector.com/>
19. Institute of Grocery Distribution (IGD) / www.igd.com
20. Margarines and Spreads Association (MSA) / <http://www.margarine.org.uk/>
21. The Rice Association / <http://www.riceassociation.org.uk/>
22. Food from Britain / <http://www.foodfrombritain.com/>
23. British Soft Drinks Association / <http://www.britishsoftdrinks.com/>
24. British Bottled Water / <http://www.britishbottledwater.org/>
25. The British Coffee Association / <http://www.britishcoffeeassociation.org/>
26. The United Kingdom Tea Council / <http://www.tea.co.uk/>
27. Wine and Spirit Association of GB / <http://www.wsa.org.uk>
28. British Beer & Pub Association / <http://www.beerandpub.com>
29. Gin & Vodka Association of GB / <http://www.ginvodka.org>



Cumhuriyet Mahallesi Öncü Sokak No:39 43020 Merkez/KÜTAHYA

Tel: 0 (274) 271 77 61 – Faks: 0 (274) 271 77 63

E-posta: info@zafer.gov.tr | www.zafer.gov.tr